

2025年11月10日

グローバルレギュラトリーパートナーズ合同会社

糖尿病の啓発への取り組み
— 11月、啓発のシンボルを掲載 —

ご利用の皆様へ

平素より弊社ウェブサイトをご利用いただき、誠にありがとうございます。

2025年11月10日（月）から日本国内のみならず世界的な規模で、糖尿病の啓発活動が推進されており、患者様の生活の質（QOL）を根本的に改善するための取り組みが広く展開されています。

グローバルレギュラトリーパートナーズ（GRP）は、こうした重要な社会貢献活動を積極的に支援できることを誇りとしております。

日本では、「糖尿病週間」および11月14日（金）の「世界糖尿病デー」に合わせて、11月末までホームページに糖尿病啓発のシンボルイメージを掲載いたします（シンボルイメージは[こちら](#)からご覧いただけます）。

弊社は、糖尿病に関する正しい知識と革新的な治療選択肢の普及こそが、患者様のQOLを大きく向上させ、その支援ネットワークを強固にすると確信しております。

点鼻グルカゴン製剤「バクスミー®」が、患者様の体験をいかに劇的に変え、QOLの向上に貢献するかについて詳しく解説した記事をご覧ください。

記事は[こちら](#)からお読みいただけます。

グローバルレギュラトリーパートナーズ合同会社

